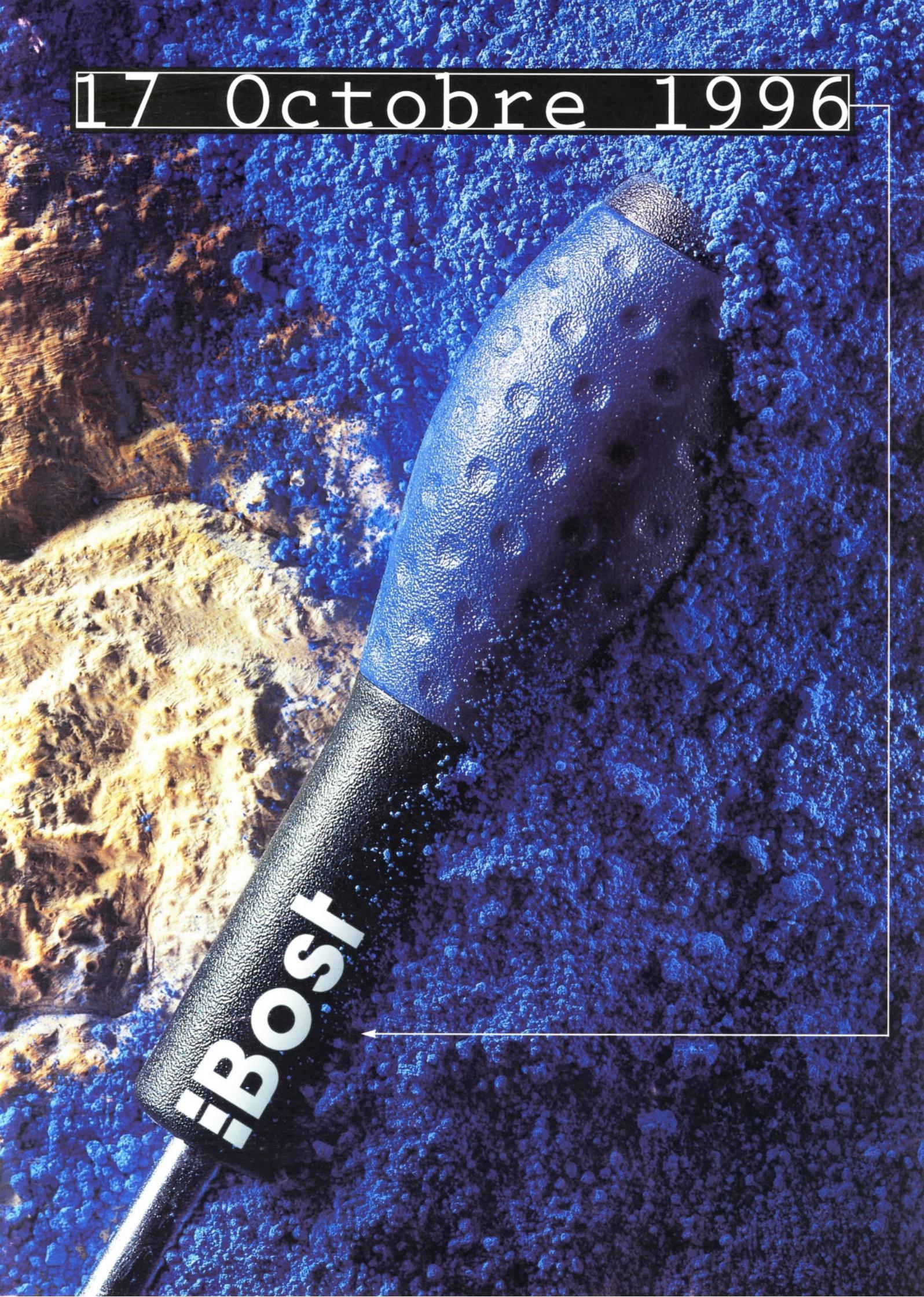


17 Octobre 1996



17 Octobre 1996

Les pinces Bost, les tournevis, clés mâles et autres outils Ega sont fabriqués depuis 1990 par une seule et même entreprise : Bost Garnache Industries (B.G.I.). Aujourd'hui, la logique de développement de l'entreprise passe par une présence européenne, une forte notoriété de ses produits et une fédération de toutes les énergies.

une marque unique

Ces nouveaux objectifs conduisent, tout naturellement, à privilégier une seule marque commerciale.

Le choix de BOST est d'ores et déjà bien accepté par chacun d'entre nous. Avec ma plus grande confiance en l'esprit de progrès de tous nos partenaires, je les invite à nous accompagner à leur tour dans cette démarche.



Michel SOCIE, Directeur Général



Bost : un savoir-vendre pour l'Europe

La notoriété de la marque unique, un enjeu capital pour le développement d'un réseau européen.

Le marché de l'outillage à main, en pleine mutation, est passé de la région au pays, puis du pays au continent européen. Pour satisfaire les besoins grandissants d'un marché, notre offre produit à évolué : conditionnement vendeur, information utilisateur complète, codification distributeur efficace.

La force principale de Bost est justement d'ajouter à un grand savoir-faire, déjà reconnu et apprécié par la distribution, son savoir-vendre. Bost innove dans **l'offre globale**, propose des outils originaux (Expert, Expert "P", Primo, Multibost, pince circlips, Combi) et réalise des packaging attractifs, clairs et réellement internationaux.

L'outil Bost se vend par l'information au consommateur et par le service au distributeur.

La nouvelle marque est le vecteur de ce savoir-vendre... pour voir l'Europe en bleu !

Pages d'histoire

Le 17 octobre 1996, le seul nom de Bost signe le devenir commun de 2 marques centenaires, que tout (et surtout leur dynamisme) unit déjà depuis 6 ans.



Ega Bost

Ega

1890 : les hauts sapins du Jura fournissent leur **bois** à une nouvelle fabrique de tournevis, née au village des Gras, dans le Doubs.

1980 : les établissements Garnache-Chiquet, désormais installés à Arbois, créent la marque Ega. Le "bleu" de son tournevis Expert va rapidement atteindre une très forte notoriété.

1982 : l'entreprise devient une des filiales Facom.

1990 : au jour de sa fusion avec Bost, Ega, n°1 français et européen du tournevis, produit 16% des pièces vendues en Europe.

Bost

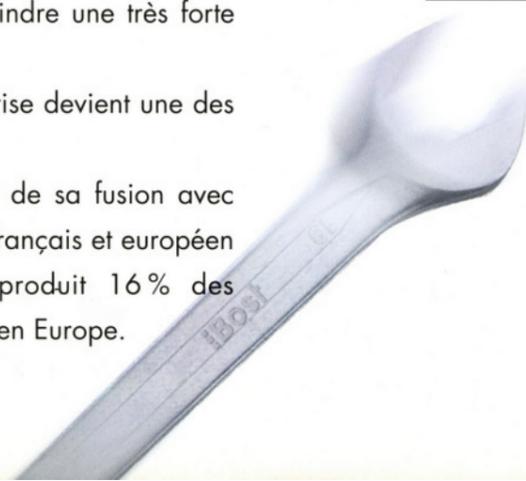
1891 : l'énergie hydraulique du Doubs anime les **machines** flambant neuves de l'usine des frères Bost, à Laissey.

1981 : Facom investit, après la famille De Moustier et Peugeot Outillage, dans une industrie puissante et innovante spécialisée dans la fabrication de **pinces** et d'outils spécifiques.

1990 : Devenu n°1 en France et n°3 en Europe dans la fabrication des pinces et tenailles, Bost s'associe à Ega.



1890 Tournevis, véritable ébène, genre anglais, à pomme.



Bost : les raisons d'un choix les racines d'une

→ identité



Bost

Essayez de faire lire (et prononcer !) Bost à un sicilien, un habitant du Kent, un natif d'Oslo ou un slovène...

La sonorité est agréable, le nom est même ressenti comme **"dynamique, solide"**.

Avec Ega, tout se complique...

Au plan juridique, les 3 lettres du sigle Ega sont difficiles à protéger dans toute l'Europe. Bost, nom de famille déjà déposé, s'en tire là aussi avec les honneurs...et devient un choix logique pour la marque future.



Bost

*Le passage
à la marque
BOST se fera
progressivement
d'aujourd'hui
à fin 1999.*

La diversité des techniques de **marquage sur les outils** exige un logotype d'une lisibilité extrême : contours simples, grasse prononcée.

Pour rester semblable en positif (relief ou lettres noires) comme en négatif (empreinte ou lettres blanches sur fond couleur), le nouveau logotype intègre un repère visuel : 3 carrés superposés.

Il reprend le bleu du tournevis Expert et le rouge de Ega.

L'Expert, signe de reconnaissance majeur, prête aussi ses alvéoles à l'identité graphique de la nouvelle communication Bost.



Bost

83, avenue Pasteur - BP 47 - 39602 ARBOIS CEDEX - FRANCE
Tél. 03 84 66 30 70 - Fax 03 84 66 30 79 - Télex 361 447
Fax service clients 03 84 66 04 36